

◆ 編集後記 ◆

今月号の月報にも各室の力作が揃いました。著者の方々の労苦を思うと低頭します。研究に関する話題を提供し、編集後記に代えたい。

Aビールの「*ドライ」という銘柄は大手Kビールの「**ラガー」という銘柄を抜いて、今日本で一番売れている銘柄だそうである。その「*ドライ」の開発研究に携わった方の言葉を引用してみたい。「昭和60年にAビールのシェアは10%を切り、瀬戸際に追い込まれた。その時に、焦らずに企業立て直しを図った基本施策の中で最も重要なことは一般消費者を対象とした嗜好調査に基づき、主力商品の思い切った品質改善であった。この嗜好調査を通じてマーケット部門と技術部門が喧々諤々議論をしながら、双方の合意と同一認識の中で品質改善が行われた。従来はともすると、この種の調査は一方のイニシャチブで行われ勝ちで、結果の読み込みも主導側に有利な結論を出し勝ちである。しかし、「*ドライ」開発・品質改善の場合には、このような障害を乗り越え、消費者のデータをフランクに反映したものであった。」

このような研究姿勢は我々、開発行政のための技術開発の一端を担う当所の研究開発にも当てはまることと思われ、自戒する点もある。読者の皆様はいかがであろうか？

(石渡輝夫)

編集幹事会

幹事長	郡	義和			
幹事	佐々木	秀郎	藤田	満士	西川 純一
	嶋田	久俊	高木	秀貴	野竹 俊雄
	石渡	輝夫	江田	一之	大沼 秀次

開発土木研究所月報
No. 535 1997年12月
平成9年12月22日 発行

発行所 北海道開発局開発土木研究所
062 札幌市豊平区平岸1条3丁目
TEL (011) 841-1111(代表)
FAX (011) 824-1226

印刷所 (有)北斗エージェンシー
001 札幌市北区北12条西4丁目
TEL 747-2223